

# CASE STUDY<sup>+</sup>

---

## FORMATION POUR APPRENTIS- NOUVEAUX COLLABORATEURS -en groupe

### CLIENT :

Apprentis en entreprise – nouveaux collaborateurs. - SECTEUR D'ACTIVITÉ – BANQUES

### PROBLÉMATIQUE :

Dominique, DRH, gère 12 apprentis. Elle aimerait leur donner un langage commun et des compétences transversales utiles pour mieux les intégrer dans l'entreprise.

Les cours techniques ne suffisent pas, elle veut leur donner une approche relationnelle car ils travaillent beaucoup dans les services et à l'accueil des clients.

### APPROCHE ATP :

Formations courtes sur-mesure durant les pauses de midi.

- 1 outil, 1 mise en situation

Exemple : « Comprendre rapidement à quel type de client ils ont à faire et répondre de manière adéquate aux désirs du client ».

Ou

Formations par demi-journées sur thèmes définis (positionnement, communication, codes de l'entreprise, attentes et cadre ,...), en lien ou non avec leurs formateurs.

### RÉSULTATS :

Les apprentis ou les nouveaux collaborateurs ont pu créer des liens forts de solidarité entre eux.

Ils se sentent beaucoup **plus confiants**.

Ils sont plus à même d'intégrer les équipes en place avec un haut degré d'exigences et ils ont gagné rapidement en compétences. Ils ont un langage commune et comprennent mieux comment se positionner et faire face aux situations de l'entreprise.